新闻稿

R-M 汽车修补漆

2019 年 8 月

Perfection made simple

A brand of BASF – We create chemistry

巴斯夫修补漆涂料携手知名设计师为紧凑型 SUV 打造全新形象

- **亚洲首个 R-M® THE CODE 项目落户中国**
- **庆祝 R-M 全球百年华诞**
- **新颜色灵感来自历史传承及移动出行的未来**

中国佛山 — 2019 年 8 月 20 日 — 全球知名工业设计师迈克尔·杨采用巴斯夫高端修补漆品牌 R-M®为讴歌 CDX 精心打造全新动人形象，并于今天在广东佛山巴斯夫-时利和汽车修补漆技能中心（RCC）与大众见面。本次活动是 R-M THE CODE 项目首次在亚洲推出。

2018 年，R-M 邀请一众国际知名的欧洲设计师发起 R-M THE CODE 项目，尽情表达他们心目中移动出行的未来。在一年时间里，来自 10 个国家的 10 位设计师利用各种交通工具分别开展项目，包括阿斯顿马丁汽车、无人驾驶电动公交车、电动滑板车以及船只。R-M 为设计师们提供 R-M 色彩数据库、修补漆专业技能以及全球各地色彩实验室的专家支持。“THE CODE”代表每个设计师为每个项目设计的色彩代码。今天，R-M THE CODE 来到亚洲，携手超前的获奖设计师迈克尔·杨在中国启动项目。

讴歌的新魅力来自其全新设计的颜色“新锐英伦白”，由迈克尔·杨专为中国都市消费者设计，展现共享汽车理念。来自英国的迈克尔·杨从 2006 年起在香港设立自己的工作室，他表示：“这是我第一次为汽车设计色彩。我的灵感来自历史上著名的古典英伦白，很多经典跑车都是这种颜色。在了解 R-M 修补漆的品质之后，我决定对这种古典颜色进行现代化，‘新锐英伦白’由此而生。它是一种相当中性、普适的颜色，与每个人的气质都很搭，在蕴含历史感的同时，又展望 21 世纪未来的十年。”

巴斯夫亚太区汽车修补涂料系统副总裁铁玛士（Chris Titmarsh）表示：“R-M THE CODE 通过色彩与设计展示移动出行的未来，通过这一项目我们希望巩固 R-M 作为亚太区修补漆市场领先的高端品牌的定位，通过新一代的色彩与设计为客户提供创造力与灵活性。凭借创新的 R-M 修补漆，我们鼓励设计师与工程师们通过试验性设计创造未来概念，激发 R-M 释放全

部的创新潜力。迈克尔 • 杨的专业性和精湛技能清晰展现出这一点，一种全新色彩由此而生，赋予讴歌 CDX SUV 全新个性。”

今年，R-M 品牌将迎来全球业务百年华诞。自从在美国底特律创立以来，R-M 在塑造汽车行业发展的过程中发挥了重要作用。创始人 Fred **R**inshed 与 Herbert **M**ason 为这个品牌倾注了他们的开拓和创新精神。时至今日，R-M 依然在全球保持这种活力和动力。

值此百年之际，R-M 品牌将与客户共庆其辉煌历史，并通过网络与全世界分享。今年早些时候，公司在中国与日本都举行了包括客户大会、培训以及正在进行中的 R-M 国家级国际喷涂技师大赛等各种活动。今天启动的 R-M THE CODE 项目是百年庆的亮点，重申了代表开拓精神、个性与进取的 R-M 品牌价值。

R-M THE CODE 是 R-M 与 TheArsenale 共同发起的项目，TheArsenale 是一个专注于移动风尚的高端线上市场平台。欲了解更多项目信息，请访问：www.rmpaint.com or /rmpaintOfficialwww.rmpaint.com 。欲了解迈克尔 • 杨工作室的更多信息，请访问：http://www.michael-young.com/zh-hans/。

R-M 汽车修补漆：巴斯夫涂料部的重要成员
巴斯夫旗下的 R-M 品牌汽车修补漆系列涵盖范围全面，特别是环保型水性色漆和高固含油漆产品，产品符合世界各地的溶剂排放相关法规，且美观度和耐磨性和溶剂型修补漆同样出色。巴斯夫同时为客户提供各类相关服务。R-M 汽车修补漆已被全球大多数领先汽车制造商认可为售后修补用漆，并凭借其颜色方面的出色技术，赢得众多著名汽车公司的青睐。

如需更多信息，请联系：
田丽君
巴斯夫（中国）有限公司
座机：+852 2731-0109
手机：+852 6133-5029
邮件：tanya.tian@basf.com